

1. Geltungsbereich

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten in ihrer jeweils gültigen Fassung auf unbestimmte Zeit für alle Aufträge, die der My Online Marketing GmbH erteilt werden. Den vorliegenden AGB entgegenstehende AGB des Kunden sind nur gültig, sofern My Online Marketing GmbH diesen ausdrücklich schriftlich zustimmt. Die in den AGB aufgeführten Bestimmungen gelten für sämtliche Angebote und Leistungen der My Online Marketing GmbH und sind integraler Bestandteil der akzeptierten Offerten und Verträge. Abweichende schriftliche Vereinbarungen innerhalb der Spezialvereinbarungen gehen diesen AGB vor. Durch die Inanspruchnahme der Leistungen von My Online Marketing GmbH erklärt sich der Kunde mit den Bedingungen einverstanden.

2. Angebote von My Online Marketing GmbH

My Online Marketing GmbH ist eine Full-Service-Agentur im Bereich Strategie, Kommunikation, Marketing und Kamapagnenführung offline und online.

In der von My Online Marketing GmbH erstellten Offerte und in diesem Zusammenhang angebotene Termine und Fristen gelten bis zum Vertragsabschluss als unverbindlich. Bei einer Zusage durch den Kunden werden die Termine und Fristen nochmal auf Machbarkeit überprüft und entweder final als Vertragsbestandteil bezeichnet oder im Dialog mit dem Kunden neu definiert.

3. Auftragserteilung und Zusammenarbeit

Ein Auftrag gilt als erteilt, wenn der Kunde eine Offerte schriftlich akzeptiert. Erteilt der Kunde den Auftrag mündlich, so wird die mündliche Projektannahme seitens My Online Marketing GmbH schriftlich bestätigt. Der Projektauftrag gilt nach Ablauf von 3 Arbeitstagen als genehmigt, sofern der Kunde in dieser Zeit keinen schriftlichen Widerspruch gegen die Auftragsbestätigung erhebt. Bei kurzfristigen Projekten mit sofortigem Starttermin bedarf es für die Arbeitsaufnahme von My Online Marketing GmbH in jedem Fall eine schriftliche Bestätigung seitens des Kunden.

4. Zahlungsbedingungen und Preise

Für von My Online Marketing GmbH erbrachte Leistungen gelten die von My Online Marketing GmbH kommunizierten Stundensätze. Gewährte Rabatte gelten ausschliesslich projektbezogen. Die offerierten Preise verstehen sich immer in Schweizer Franken exklusive Mehrwertsteuer. Verlangt der Kunde zusätzliche, ausserhalb des ursprünglich vereinbarten Projektumfangs und Projektbudgets liegende Leistungen, werden diese dem Kunden nebst der ursprünglich vereinbarten Entschädigung zusätzlich in Rechnung gestellt, wobei grundsätzlich dieselben Ansätze wie in der ursprünglichen Offerte gelten.

Für Projektaufträge stellt My Online Marketing GmbH 50% der budgetierten Kosten bei Projektbeginn in Rechnung. Die restlichen Leistungen kann My Online Marketing GmbH wahlweise nach Abschluss des Projektes oder in monatlichen Tranchen verrechnen. Die Zahlungsfrist beträgt jeweils 15 Tage. Es wird kein Skonto gewährt.

Nicht in der Offerte enthaltene Kosten für Bildrechte, Fotoshootings, Verbrauchsmaterialien, Übersetzungskosten, Autorenkorrekturen, Reise-, Fracht- und sonstige Spesen werden separat und zusätzlich zur offerierten Leistung in Rechnung gestellt.

Wird der Zahlungstermin vom Kunden nicht eingehalten, ist My Online Marketing GmbH berechtigt, ohne Mahnung vom Zeitpunkt der Fälligkeit an einen Verzugszins von fünf Prozent zu verlangen.

Bei Nichteinhaltung der vereinbarten Zahlungsbedingungen durch den Kunden ist My Online Marketing GmbH berechtigt, jegliche Arbeiten für diesen Kunden einzustellen. Dies wird dem Kunden vorgängig mitgeteilt. Für Schäden jeglicher Art, welche aus einer durch Nichteinhaltung der Zahlungsmodalitäten oder sonstiger Verletzung von Vertragspflichten seitens des Kunden resultierenden Einstellung der Arbeit entstehen, schliesst My Online Marketing GmbH jegliche Haftung aus.

5. Urheber-, und Nutzungsrechte

5.1 Allgemeine Arbeitsergebnisse und Materialien (Bilder, Logos, Schriften; analog oder digital)

Vorbehaltlich anderweitiger, schriftlicher Vereinbarung und einer angemessenen Vergütung liegen die Rechte für alle von My Online Marketing GmbH erstellten Arbeitsergebnisse bei My Online Marketing GmbH. Die Veröffentlichung und Weiterverarbeitung von durch My Online Marketing GmbH erstellten Arbeitsergebnissen ist nur nach Einwilligung durch My Online Marketing GmbH und unter Einhaltung der vereinbarten Verpflichtungen durch den Kunden zulässig.

Alle für die Erfüllung des Auftrags notwendigen Daten und Materialien wie z.B. Bilder, Logos und Schriften, Texte inkl. Übersetzungen, Briefings und technische Anforderungen, werden My Online Marketing GmbH vom Kunden vorab und termingerecht in der benötigten Form zur Verfügung gestellt und der Kunde räumt My Online Marketing GmbH das kostenlose Nutzungsrecht daran ein, um die Erbringung der vereinbarten Leistungen zu ermöglichen. Liegen die Materialien aus Gründen, die der Kunde oder ein

Dritter zu verantworten hat, nicht termingerecht und in der entsprechend vereinbarten Form bei My Online Marketing GmbH vor, so kann My Online Marketing GmbH jede bis hierhin vereinbarte Erarbeitungsfrist verlängern und zusätzliche Koordinationskosten von bis zu 10% des Auftragsvolumens verrechnen. Daraus entstehende Schäden in Form von Nichteinhaltung von Projektterminen liegen vollumfänglich beim Kunden und My Online Marketing GmbH übernimmt keinerlei Verantwortung dafür. Muss aus solchen Gründen ein Projekt storniert werden, verrechnet My Online Marketing GmbH die volle Leistung gemäss Offerte bzw. Vertrag, auch wenn nicht die ganze Arbeit anfiel.

Der Kunde sichert zu, über sämtliche Rechte an den angelieferten Inhalten zu verfügen. Im Falle einer unberechtigten Übertragung allfälliger Nutzungsrechte vom Kunden an My Online Marketing GmbH schliesst My Online Marketing GmbH jegliche Haftung aus. Der Kunde ist zudem verpflichtet, My Online Marketing GmbH für sämtliche daraus entstandene Ansprüche, inklusive Rechtsverfolgungskosten, schadlos zu halten und zu entlasten.

Für allfällige sonstige im Zusammenhang mit im Kundenauftrag erstellten Arbeitsergebnissen entstandenen immaterialgüterrechtlichen oder anderen Konflikte oder Ansprüche liegt jegliche Haftung und Verantwortung beim Kunden. Insbesondere liegt es beim Kunden, gewünschte rechtliche Abklärungen oder Absicherungen zu veranlassen. Der Kunde befreit My Online Marketing GmbH in jedem Fall von jeglicher Haftung und allen Ansprüchen Dritter, inklusive Rechtsverfolgungskosten.

Der Auftraggeber erwirbt mit vollständiger Bezahlung vereinbarten Gesamtvergütung das nicht ausschliessliche Nutzungsrecht am von My Online Marketing GmbH entwickelten Werk, sofern im Einzelfall nichts anderes vereinbart wurde. Bis dahin verbleiben alle Rechte vollumfänglich exklusiv bei My Online Marketing GmbH. Die Urheberrechte der Werke, welche von My Online Marketing GmbH entwickelt werden, verbleiben bei My Online Marketing GmbH.

5.2 Software

Erstellt My Online Marketing GmbH für einen Kunden eigene Software, bleiben die Rechte am Code bei My Online Marketing GmbH.

5.3 Kompatibilitäten

Offerten gelten für die Nutzung mit den aktuellen, verbreiteten Webbrowsern. Der Kunde ist selber dafür verantwortlich, die technischen Anforderungen zu bestimmen oder zusammen mit My Online Marketing GmbH im Rahmen der Offertstellung zu definieren.

5.4 Hosting

Das Hosting wird grundsätzlich separat geregelt und ist nicht automatisch in den Projektofferten integriert.

5.5 Inhalte auf Webseiten von My Online Marketing GmbH

Das gesamte auf den Webseiten von My Online Marketing GmbH zur Verfügung gestellte Material, insbesondere Informationen, Dokumente, Produkte, Marken, Firmenzeichen, Grafiken, Töne, grafische Benutzeroberflächen, Software und Leistungen gehört entweder My Online Marketing GmbH oder einem für My Online Marketing GmbH tätigen Autor, Entwickler oder sonstigen Partner. Die zugrunde liegenden immateriellen Eigentumsrechte stehen My Online Marketing GmbH und/oder dem jeweiligen Drittlieferanten zu. Die Bestandteile der Plattform dürfen weder ganz noch teilweise kopiert oder nachgeahmt werden.

6. Links

My Online Marketing GmbH hat keinen Einfluss auf den Inhalt von externen Websites, die mittels Links auf der Website von My Online Marketing GmbH zugänglich sind. My Online Marketing GmbH übernimmt somit keine Gewähr für Inhalte dieser externen Websites.

7. Wartung und Support

Werden Wartungs- und Supportleistungen vertraglich vereinbart, gelten besondere Bedingungen für Fristen. Wartungs- und Supportarbeiten werden seitens My Online Marketing GmbH auf Grundlage der aktuellen Ressourcenauslastung grundsätzlich flexibler geplant als Projektarbeiten.

8. Gewährleistung

My Online Marketing GmbH verpflichtet sich, alle ihr übertragenen Aufgaben sorgfältig und nach bestem Wissen und Gewissen sowie im Interesse des Kunden auszuführen. Sach- und Dienstleistungen werden in guter Qualität und zu aktuellen Standards geliefert.

Von der Gewährleistung in jedem Fall ausgeschlossen sind Mängel und Störungen, die My Online Marketing GmbH nicht zu vertreten hat. Dazu gehören höhere Gewalt, unsachgemässe Behandlung, Eingriffe des Kunden oder Dritter, sowie Unterlassung von Software-Pflege des Kunden oder Dritter, übermässige Beanspruchung, ungeeignete Betriebsmittel und Verwendungszwecke sowie unabsehbare technologische Änderungen. Zusätzliche Anpassungen aufgrund von unabsehbaren Änderungen durch Dritte können separat nachofferiert werden.

9. Abnahme von Leistungen und Arbeitsergebnissen

Durch My Online Marketing GmbH ausgeführte, abgeschlossene und dem Kunden bekannte Leistungen und Arbeitsergebnisse müssen von diesem geprüft werden. Ohne schriftlichen Widerspruch durch den Kunden innert 5 Arbeitstagen gelten diese als abgenommen, selbst wenn dieser die Prüfung unterlassen hat. Die Abnahme kann vom Kunden nicht widerrufen werden.

10. Leistungen Dritter

10.1 Allgemein

My Online Marketing GmbH kann zur Realisierung von Projekten notwendige Leistungen eigenständig oder nach eigenem Ermessen durch Beizug von Dritten umsetzen. My Online Marketing GmbH ist berechtigt, im Namen und auf Rechnung des Kunden Verträge mit Dritten abzuschliessen, welche für die Durchführung des Auftrags notwendig sind. Kosten, welche nicht in der Offerte aufgeführt sind, bedürfen der Genehmigung des Kunden. My Online Marketing GmbH wählt die Drittparteien sorgfältig aus. Sollten Dritte bei der Lieferung von Waren und/oder Dienstleistungen in Verzug geraten, kann My Online Marketing GmbH hierfür nicht haftbar gemacht werden. My Online Marketing GmbH setzt sich gegenüber Dritten in für die Interessen des Kunden ein.

10.2 Schaltkosten und andere Dienstleistungen

Leistungen Dritter, die My Online Marketing GmbH für den Kunden bezahlt, abwickelt und organisatorisch übernimmt, werden dem Kunden verrechnet.

11. Haftung

My Online Marketing GmbH haftet, egal aus welchem Rechtsgrund, nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. My Online Marketing GmbH lehnt jede Verantwortung und Haftung für die Datensicherheit (insbesondere, aber nicht abschliessend Übertragung, Geheimhaltung, Integrität und Verfügbarkeit) im Zusammenhang mit der Übermittlung oder sonstiger Nutzung der Daten ab.

My Online Marketing GmbH haftet im Weiteren nicht für resultierende Schäden oder Folgeschäden aufgrund der Nutzung der vom Kunden erworbenen Produkte und Leistungen. Insbesondere haftet My Online Marketing GmbH auch nicht für eine bestimmte Wirkung der Produkte oder entgangenen Gewinn.

12. Exklusivität und Verschwiegenheit

Ohne eine anderslautende schriftliche Vereinbarung ist My Online Marketing GmbH jederzeit berechtigt, für mehrere Kunden aus derselben Branche tätig zu sein. My Online Marketing GmbH ist zu jeder Zeit zu Verschwiegenheit verpflichtet, insbesondere für Geschäftsgeheimnisse des Kunden und die gemeinsam erarbeiteten, geschäftsrelevanten Informationen des Kunden.

Über die Zusammenarbeit als solche darf My Online Marketing GmbH ohne anderslautende Vereinbarung kommunizieren.

13. Formvorschriften

Für die Gültigkeit von Änderungen oder Ergänzungen von Verträgen zwischen My Online Marketing GmbH und dem Kunden bedarf es der Schriftlichkeit.

14. Weitere Bestimmungen

My Online Marketing GmbH steht das Recht zu, die AGB jederzeit zu ändern. Es liegt bei My Online Marketing GmbH, laufende Projektkunden über anstehende Änderungen zu informieren. Ohne schriftlichen Widerspruch durch den Auftraggeber innert 3 Arbeitstagen nach Bekanntgabe, spätestens jedoch bei einem Folgeauftrag, gelten die Änderungen als genehmigt und die neuen Bestimmungen haben vollumfänglich Geltung.

15. Auslegung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen bei Widersprüchen und Lücken

Sollten die Geschäftsbedingungen Widersprüche oder Lücken enthalten, so ist anhand von Zweck, Sinn und Geist sowie dem Prinzip von Treu und Glauben und den gegenseitigen Interessen der Parteien zu ermitteln, welche Regelung als angemessen erscheint. Im Falle von Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen geht im Falle von Widersprüchen grundsätzlich das später Festgelegte dem Früheren vor. Sollte eine der Bestimmungen ungültig sein oder werden, so soll dies keinen Einfluss auf die Gültigkeit der restlichen Bestimmungen haben.

16. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Diese Geschäftsbedingungen sowie Spezialvereinbarungen unterstehen dem schweizerischen Recht. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist der jeweilige Sitz von My Online Marketing GmbH.

17. Kündigung der Geschäftsbeziehung

Der Kunde und My Online Marketing GmbH können mit sofortiger Wirkung bestehende Geschäftsbeziehungen aufheben, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde.